



## IT'S A FASHIONABLE LOVESTORY

Ein berührender Moment, eine einzigartige Idee, ein innovativer Schritt und es entstand – Alpensünde! Das neue verführerische Statement-Label ist die stilvolle Essenz aus alpiner Lebensart und urbanem Glamour, ein Credo für Heimatverbundenheit und Modeinstinkt gleichermaßen. Im Fokus stehen It-Pieces, die unter die Haut gehen. Lieblingsstücke für anspruchsvolle, selbstbewusste Fashionistas – mit sinnlich-rockigem Flair.

Funkelnde Strass- oder Nieten-Applikationen setzen edle Blusen und lässige Pullover in Szene. Erlesene Materialien wie Seide oder Kaschmir verbünden sich mit klassischen, minimalistischen Schnittformen und werden durch luxuriöse Details akzentuiert. High Fashion trifft Heimatgefühl. Perfektion trifft Charisma. Tradition trifft Style. Es ist die berühmte Liebe auf den ersten Blick.



## PATRICIA FLEISCHMANN – Fashion-Frau, liebevolle Mutter, Unternehmerin

Mit Herz, Charakter und jeder Menge Mut arbeitete Patricia Fleischmann in den vergangenen Wochen und Monaten am Launch ihres Fashion-Labels Alpensünde. Von den ersten Entwürfen über die Fixierung der Liefertermine bis hin zur Umsetzung des Onlineshops – Perfektion und Professionalität begleiteten den Entwicklungsprozess des brandneuen Brands von Beginn an. Warum? Wir haben uns bei der engagierten Gründerin erkundigt.

Mode liegt Patricia im Blut. Wie viele Mädchen mochte sie das Spiel mit Kleidung und Accessoires schon als Teenager. Später wurde der Traum zum Beruf – als Produktmanagerin für die Modemarken eines renommierten Versandhandels reiste die junge Kreative um die Welt. Kopenhagen, Mailand, Istanbul – Besuche auf Messen, internationale Trendwatch und der saisonale Tempuswechsel der Fashion-Welt gehörten fortan zum festen Programm und ließen einen reichen Erfahrungsschatz in der Branche entstehen.

Dann kam Poldi – ein süßer Wonneproppen – und das Leben als Mami im wunderschönen oberbayerischen Fünfseenland. Was sie seither vermisst? „Kaum etwas... schließlich habe ich hier alles, was ich liebe. Ein wunderbare Familie, die Berge und tiefblaue Seen um mich herum und natürlich München als meine Lieblingsmetropole in nächster Nähe.“

Heimatverbundenheit und modisches Feingefühl schließen sich für Patricia nicht aus. Im Gegenteil! Beides ist in ihrer Persönlichkeit verankert. Beides kommt aus tiefstem Herzen. Aus dieser Intention entstand die Idee für Alpensünde. Ein eigenes Label, das High Fashion mit alpinem Spirit mixt und dabei etwas völlig Neues entstehen lässt: Statement-Mode, die Tradition und Glamour auf einen gemeinsamen Nenner bringt.

„Ich habe alles auf eine Karte gesetzt, viel vorab investiert. Alpensünde soll sich im Premiumsegment verankern und anspruchsvollen Kundinnen nachhaltig Freude machen. Darum soll es auch von Grund auf erstklassig geführt werden.“, erzählt Patricia über ihre Philosophie. Dazu zählen Shootings mit hervorragenden Fotografen ebenso wie die exklusive Auswahl von erlesenen Stoffen. Eine Frau mit Köpfchen und innovativem Konzept!

Alpensünde ist seit Dezember 2014 online und bei ausgesuchten Stores erhältlich.

[www.alpensuende-fashion.de](http://www.alpensuende-fashion.de)



## DIE MACHERIN. „MODE PRÄGT MICH, MODE LEITET MICH“

Eine leidenschaftliche Kosmopolitin – modern, weltoffen, immer auf der Suche nach neuen Wundern. Im Herzen stets tief verbunden mit ihrem Zuhause, ihrer Herkunft, dem prachtvollen Alpenvorland. Patricia Fleischmann vereint Gegensätze, privat und beruflich. High Fashion trifft Heimatgefühl, Rock-Chic trifft Nonchalance – ein faszinierender, facettenreicher, inspirierender Style-Mix.

Reisen nach Kopenhagen, Istanbul oder Mailand als Produktmanagerin für renommierte Modemarken präzisierten ihr Stilempfinden und das Bewusstsein für internationale Trends. Heute fließt all diese Erfahrung in die Designs ihres eigenen Brands – innovative Alpensünde-Kreationen mit luxuriösem Flair und sinnlicher Attitüde, die allen Highlights des Tages gerecht werden. Vom legeren Brunch-Date bis zur edlen Dinner-Party.

Die Label-Philosophie entstand intuitiv: „Wenn ich das Haus verlasse, dabei Kleidung, Schuhe und Accessoires zu einem harmonischen Kokon verschmelzen, dann fühle ich mich wohl und stark. Mode prägt mich und Mode leitet mich. Alpensünde ist mein Credo, ein Ausdruck meiner Identität, ein feminines Statement an sich.“

Mit Detailliebe und Charme entwirft Patricia Fleischmann stylish-sündige, lässig-elegante Must-haves für Frauen, die ganz ähnlich fühlen und denken wie sie selbst, die zwischen Familie und Karriere jonglieren und für die der Coffee to go ebenso selbstverständlich zum Leben gehört wie eine Auszeit in den Bergen. Selbstbewusste Fashion-Girls, stilvolle Mütter, Business- und Powerfrauen, die Tradition und alpine Lebensart schätzen, aber den gewissen Funken Glamour niemals missen möchten. Verführung de luxe!



Alpensünde®

HIGH FASHION MEETS HEIMATGEFÜHL

**Verführung pur: Das brandneue Fashion-Label Alpensünde verbindet auf einzigartige Weise Tradition mit urbanem Style und einer Prise Rock-Chic. Die stilvolle Liaison aus alpinen Elementen, feinsten Stoffen und glamouröser Attitüde mündet in begehrenswerten Lieblingsstücken.**

Hauchzarte transparente Seidenblusen zeigen sich in geheimnisvollem Schwarz mit schimmernden Stickereien als Innbegriff der femininen Coolness. Dezente Prints und sinnliche Drucke flirtieren mit edlen Nieten- oder Strassapplikationen. Sweater und T-Shirts werden durch faszinierende Details und prägnante minimalistische Schnittführungen zu anziehenden Favoriten. Heimatverbundenheit und Trendinstinkt – kann diese Liebe Sünde sein? Niemals ...

Patricia Fleischmann gründete Alpensünde im Herbst 2014 als innovatives Fashion-Statement für Qualität, Charisma und Individualität. Das Zuhause der Szenemarke im oberbayerischen Fünfseenland spiegelt sich sowohl im Logodesign als auch in der gesamten kreativen Handschrift wider. Ein charakterstarker Mix aus klassischen Formen, ausgesuchten Materialien und luxuriösem Appeal: Alpen-Couture!

Die hochwertigen Designs richten sich an moderne Fashionistas, für die Kleidung ein verführerisches Spiel und zudem ein fester Ausdruck ihrer Identität ist. Powerfrauen, die ihre Wurzeln lieben, traditionelle Werte schätzen und sich dennoch nur zu gerne von sündig-lässigen Must-haves verzaubern lassen.

**Leidenschaft, Lebensgefühl, modische Lovestory: Alpensünde ist seit Dezember 2014 online und in ausgewählten Stores erhältlich.**

**[www.alpensuende-fashion.de](http://www.alpensuende-fashion.de)**



## DAS HERZSTÜCK. A SENSE OF HOME.

Eine traumhafte Naturkulisse wurde zum festen Setting für die Entwicklung der Alpensünde Statement-Pieces – von der ersten Idee bis zur finalen Präsentation. Das künstlerische Zuhause des Labels liegt im oberbayerischen Fünfseenland mit fantastischem Bergpanorama, federleichter Szenerie und einzigartigem Lifestyle.

Der Showroom in Herrsching am Ammersee ist bewusst clean in Weiß gehalten und verleiht den ausgefeilten Designs einen zurückhaltenden Rahmen. Vereinzelte Hirschgeweihe sowie punktuell eingesetzte Holzelemente addieren persönliche Aura. Sophisticated und smart – eine liebevolle Hommage an die Heimat, ein purer Kreativspot!



## FRÜHLINGSGEFÜHLE - Stylish mit Alpensünde!

Entdeckt, begeistert, verzaubert – Alpensünde startete im Dezember 2014 mit dem Onlineshop-Launch in die erste Saison. Innerhalb kürzester Zeit eroberte das Team rund um Designerin Patricia Fleischmann die Modeszene und auch die VIPs zeigen sich verliebt in die rockig-alpinen Kreationen des Lifestyle-Fashion-Labels.

### **Was bisher geschah...**

Sonja Zietlow ließ bei der Dschungelcamp-Moderation im „Blooming Alps“ Shirt von Alpensünde farbenfrohe Blüten für sich sprechen. Monica Ivancan interpretierte den Trachten-Style neu und trug die semi-transparente, sehr sinnliche „Brilliant Alps“ Bluse in Schwarz zum Blumenkranz im Haar – femininer Flirty-Chic! ServusTV-Moderatorin Kathi Wörndl war fasziniert vom „Black Alps“ Top mit Ärmeln im Lederlook. Und Claudia Effenberg kuschelte sich in ihr lässiges graues „Luxury Alps“ Sweatshirt mit Vintage-Print und Nietenbesatz.

Nicht nur prominente Fashionistas sind von der extravaganten Kombination aus traditionellen Elementen wie Logo-Applikationen in Hirschkopf-Form und modernen Akzenten überzeugt. Auch die Einkäufer renommierter Stores haben Gefallen an den hochwertigen Styles gefunden. Alpensünde wurde auf der „Show & Order“ in Berlin sowie auf der „Fashion Premiere“ und der „Tracht & Country“ in Salzburg von den Modeexperten sehr positiv aufgenommen und ist nun bei über 35 Händlern in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhältlich – von der Norderney und Bremen über den Tegernsee, Innsbruck und Wien bis nach Ascona.

### **Ein kleiner Ausblick ...**

Nach der erfolgreichen Markteinführung freuen sich die Alpensünde-Macherinnen Patricia Fleischmann und Martina Reuter auf die Zukunft, arbeiten mit Power und Leidenschaft an neuen Designs, koordinieren Messe- sowie Pressetermine und rufen Kooperationen ins Leben. Die Maxime Qualität, Nachhaltigkeit und Style zu vereinen, ist dabei maßgeblich für die Ausrichtung ihres Labels. Das Thema „Tracht“ wird mutig, innovativ und frisch – mit Star-Appeal – umgesetzt.

Die neue Kollektion steht bereits in den Startlöchern – es warten coole Shirts mit Mustereffekten und Logodruck, Blusen und Cardigans mit eleganter Spitze sowie glamouröse Metallic-Details an softem Longsleeves. Lieblingsstücke aus feinen Wohlfühlstoffen wie Cashmere, Baumwolle oder Seide, die sich mit raffiniertem Stilmix in die Herzen besonderer Frauen schleichen.



Alpensünde®

HIGH-CLASS FASHION MEETS „HEIMATGEFÜHL“

**Pure seduction: The brand new fashion label Alpensünde® combines tradition with unique urban style and a touch of rock chic. The stylish liaison between alpine elements, finest fabrics and glamorous attitude turn fashion into most desirable favorites.**

Delicate transparent silk blouses show up in a mysterious black with shimmering embroidery in the epitome of feminine coolness. Discreet sensual Prints flirt with rivet or noble rhinestone appliqués. Fascinating details and striking minimalist cuts transform sweaters and T-shirts to attractive favorites. A sense of home and trend instinct - Can this love be a sin? Never...

Sweaters and T-shirts . By fascinating details and striking minimalist cutting guides to attracting favorites Local ties and trend instinct - may be this love sin? Never...

Patricia Fleischmann founded Alpensünde® in the fall of 2014 as an innovative fashion statement for quality, charisma and individuality. Located in Germany's alpine Bavaria, this scenery is reflected both in the logo design as well as the entire creative handwriting. A strong character mix of classical forms, selected materials and luxurious appeal: Alpen Couture!

The high-quality designs address all modern fashionistas. Women whose clothing is a seductive game and who have a definite expression of their identity. Power women who love their roots, who appreciate traditional values and who like to be enchanted by sinful and casual must-haves.

**Passion, lifestyle or just a fashion Love Story: Alpensünde® is available online and in selected stores since December 2014.**

**[www.alpensuende-fashion.com](http://www.alpensuende-fashion.com)**